



# Υπεύθυνη Κατανάλωση των ποτών με αλκοόλη

## Οι Θέσεις μας

Ένωση Επιχειρήσεων Αλκοολούχων ποτών (ΕΝ.Ε.Α.Π.)  
Σύνδεσμος Ελλήνων Παραγωγών Αποσταγμάτων και Αλκοολούχων Ποτών (ΣΕΑΟΠ)



# Η εφοδιαστική αλυσίδα οινοπνευματωδών ποτών

Οικονομικό και κοινωνικό αποτύπωμα (ΙΟΒΕ 2023)



**103.000** επιχειρήσεις εντάσσονται στην εφοδιαστική αλυσίδα αλκοολούχων ποτών στους χώρους εστίασης, τουρισμού και λιανεμπορίου



Η **συμβολή** της εφοδιαστικής αλυσίδας αλκοολούχων ποτών στο **ΑΕΠ** ανέρχεται σε **€2,26 δις** το (2022).



Σε **€398 εκατ.** ανέρχεται το σύνολο των **εισοδημάτων από εργασία** στην εφοδιαστική αλυσίδα των αλκοολούχων ποτών (2022).



**72,7 χιλ.** θέσεις εργασίας\* στο σύνολο της εφοδιαστικής αλυσίδας (2022)

Διαρκής αυτοδέσμευση του κλάδου για υπεύθυνο marketing και πολυετής δράση για την προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης

\* Με αναγωγή σε θέση 12μηνιαίας πλήρους απασχόλησης



# Υπεύθυνη Κατανάλωση ποτών με αλκοόλη

## Οι θέσεις μας



**Η υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ αποτελεί μέρος ενός ισορροπημένου τρόπου ζωής για όσους ενήλικες επιλέγουν να πίνουν.**

**Πλήρης αποχή από το αλκοόλ για συγκεκριμένες ομάδες πληθυσμού – όπως οι ανήλικοι, οι έγκυες γυναίκες κ.α. – καθώς και σε ειδικές περιστάσεις όπως η οδήγηση ή η άθληση.**

**Το αλκοόλ είναι αλκοόλ**, ανεξαρτήτως του είδους ποτού με αλκοόλη. **Σημασία έχει πόσο πίνει κάποιος και όχι τι πίνει!** Κάθε μερίδα ενός τυπικού ποτού με αλκοόλη περιέχει την ίδια ποσότητα αιθυλικής αλκοόλης.

**Η στρατηγική κατά των βλαπτικών συμπεριφορών στην κατανάλωση αλκοόλ οφείλει να στοχεύει σε ευάλωτες ομάδες καθώς και σε συγκεκριμένες περιστάσεις** χωρίς να τιμωρεί την μεγάλη πλειοψηφία των καταναλωτών που πίνουν με μέτρο.

**Συνεργασία** μεταξύ των αρμόδιων κρατικών φορέων, του ιδιωτικού τομέα και φορέων της κοινωνίας των πολιτών για την χάραξη και υλοποίηση εύστοχων και αποτελεσματικών πολιτικών και δράσεων. **Στην προσπάθεια αυτή κανείς δεν περισσεύει!**

**Η Πολιτεία οφείλει να ενεργήσει για την εξάλειψη των παραγόντων που πυροδοτούν το παράνομο εμπόριο αλκοολούχων ποτών!**

\* Οι θέσεις της Ένωσης Επιχειρήσεων Αλκοολούχων ποτών (ΕΝ.Ε.Α.Π.) και του Συνδέσμου Ελλήνων Παραγωγών Αποσταγμάτων και Αλκοολούχων Ποτών (ΣΕΑΟΠ) εναρμονίζονται με τις αρχές του Π.Ο.Υ.



# Υπεύθυνη Κατανάλωση

## Προτεραιότητες



1. Υιοθέτηση και πιστή εφαρμογή σειράς κανόνων για **Υπεύθυνο marketing, προώθηση και πώληση** των αλκοολούχων ποτών.
2. Ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του γενικού κοινού σχετικά με την **Υπεύθυνη Κατανάλωση των ποτών με αλκοόλη**
3. Συνεπής υποστήριξη προγραμμάτων για την **αντιμετώπιση της Αλόγιστης Κατανάλωσης**: «αλκοόλ και οδήγηση», «αλκοόλ και ανήλικοι»
4. Ευαισθητοποίηση και εκπαίδευση της εφοδιαστικής αλυσίδας στο **Υπεύθυνο σερβίρισμα**

*«Όλοι έχουν ένα ρόλο να παίξουν στην αντιμετώπιση της επιβλαβούς κατανάλωσης του αλκοόλ, είτε είναι άτομα, είτε κοινότητες, τοπικοί οργανισμοί φροντίδας υγείας και κοινωνικής ασφάλισης, ΜΚΟ, η βιομηχανία αλκοόλ και η κυβέρνηση.»*

Πηγή: Ευρωπαϊκό Σχέδιο για τη Μείωση της Βλαπτικής Κατανάλωσης του Αλκοόλ, 2012-2020, Παγκόσμιος Οργανισμός Υγείας, Σεπτέμβριος 2011, μτφ. Ρίβα Λάββα/OKANA



Ευχαριστούμε!

Ένωση Επιχειρήσεων Αλκοολούχων ποτών (ΕΝ.Ε.Α.Π.)  
Σύνδεσμος Ελλήνων Παραγωγών Αποσταγμάτων και  
Αλκοολούχων Ποτών (ΣΕΑΟΠ)

