

Δελτίο Τύπου

Η Συμμαχία για την Υπεύθυνη Πώληση Οινοπνευματωδών Ποτών, στηρίζει και προωθεί την ενημέρωση και την εκπαίδευση των καταναλωτών, ιδίως των νεαρών ενηλίκων, για την υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ.



Με όχημα τη νέα διαδικτυακή καμπάνια «Ilenia talks by Responsibility Alliance»

Με γνώμονα την υπεύθυνη συμπεριφορά απέναντι στο αλκοόλ, είτε αφορά την κατανάλωση, είτε την πώλησή του, η **Συμμαχία για την Υπεύθυνη Πώληση Οινοπνευματωδών Ποτών – Responsibility Alliance**, δημιουργεί μία διαδικτυακή καμπάνια 6 YouTube επεισοδίων με τίτλο «**Ilenia talks by Responsibility Alliance**», έχοντας έναν διπλό στόχο.

Πρωτίστως, τη σωστή και εμπειριστατωμένη ενημέρωση για το τί είναι τελικά το αλκοόλ, την επαγρύπνηση για την υπεύθυνη κατανάλωση, καθώς και την αποθάρρυνση της κατανάλωσης αλκοόλ σε περιπτώσεις όπου μπορεί να προκαλέσει προβλήματα και ατυχήματα. Δευτερευόντως, την στήριξη των επαγγελματιών του κλάδου της εστίασης και την παρότρυνση για υπεύθυνη πώληση αλκοόλ, τηρώντας τους νόμους του κράτους και τους κανόνες της πολιτείας.

Η ιδιαίτερα αγαπητή στη νέα γενιά, παρουσιάστρια και ερμηνεύτρια **Ιλένια Ουίλιαμς**, γίνεται η «**φωνή**» του **Responsibility Alliance** και μέσα από μία σειρά 6 αυτοτελών επεισοδίων, τα οποία προβάλλονται στο κανάλι της Συμμαχίας στο YouTube, έρχεται να ενημερώνει για θέματα ιδιαίτερα σημαντικά γύρω από την υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ. Κάθε επεισόδιο και μία διαφορετική θεματική. Κάθε θεματική και μια ξεχωριστή ευκαιρία να απαντηθούν ερωτήματα που απασχολούν τη νέα γενιά, να καταρριφθούν μύθοι γύρω από το αλκοόλ και να δοθούν στους νέους ενήλικες σωστές συμβουλές υπεύθυνης κατανάλωσης.

Την πρωτοβουλία «**Ilenia talks by Responsibility Alliance**», υποστήριξαν με την συμμετοχή τους και πρόσωπα δημοφιλή και αγαπητά στο κοινό, οι οποίοι, ως προσκεκλημένοι της Ιλένια, μοιράστηκαν σκέψεις, εμπειρίες και συμβουλές για το αλκοόλ, ο καθένας ανάλογα με την ειδικότητα του και την επαγγελματική του εμπειρία.

Ο χρυσός Ολυμπιονίκης και νέος μπαμπάς, **Λευτέρης Πετρούνιας**, αναφέρεται στις αιτίες κατανάλωσης αλκοόλ από ανηλίκους και στο σημαντικό ρόλο των γονέων. Ο bartender και νικητής του Worldclass Greece 2019 **Νίκος Σουρμπάτης**, ως ειδικός του κλάδου της εστίασης, μιλάει για τους κανόνες της υπεύθυνης πώλησης και τη σωστή συμπεριφορά επαγγελματιών και καταναλωτών. Η γυμνάστρια **Ελμίρα Μπεγκάτη**, τονίζει τα προβλήματα που μπορεί να δημιουργήσει η κατανάλωση αλκοόλ στην άθληση και η δημοσιογράφος **Ελένη Βουλγαράκη**, εξηγεί γιατί αλκοόλ και οδήγηση δεν πάνε μαζί.

Η πρωτοβουλία «**Ilenia talks by Responsibility Alliance**», αποτελεί ένα όχημα του **Responsibility Alliance** για την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των πολιτών σε θέματα που αφορούν την κατανάλωση αλκοόλ. Αξιοποιώντας τα ιδιαίτερα δημοφιλή στα νεανικά κοινά Social Media, στόχο έχει να προσεγγίσει τους νέους, μιλώντας στη δική τους γλώσσα, ενισχύοντας έτσι το έργο και τις προσπάθειες της **Συμμαχίας**, στην αλλαγή νοοτροπίας σχετικά με το αλκοόλ, στην αντιμετώπιση των συνεπειών της αλόγιστης κατανάλωσης και στην δημιουργία υπεύθυνων και συνειδητοποιημένων καταναλωτών.

Η ανάρτηση των επεισοδίων της καμπάνια στο YouTube, ξεκίνησε σήμερα **Πέμπτη 8 Ιουλίου 2021**, με το πρώτο επεισόδιο **Αλκοόλ και Υπεύθυνη Πώληση** και θα συνεχιστεί με νέα επεισόδια κάθε Πέμπτη για όλο τον Ιούλιο.

Μείνετε συντονισμένοι για να παρακολουθήσετε όλα τα επεισόδια της σειράς «**Ilenia talks by Responsibility Alliance**» [εδώ](#).

#responsibilityalliance #ileniatalks #drinkresponsibly

-ΤΕΛΟΣ-

Responsibility Alliance – Συμμαχία για την Υπεύθυνη Πώληση Οινοπνευματωδών Ποτών

Ο κλάδος των αλκοολούχων ποτών, επιδεικνύοντας υπευθυνότητα και συνέπεια ανέλαβε μια ουσιαστική πρωτοβουλία. Με τη «Συμμαχία για την Υπεύθυνη Πώληση Οινοπνευματωδών Ποτών - Responsibility Alliance», η Ένωση Επιχειρήσεων Αλκοολούχων Ποτών (ΕΝ.Ε.Α.Π.) και ο Σύνδεσμος Ελλήνων Παραγωγών Αποσταγμάτων και Αλκοολούχων Ποτών (Σ.Ε.Α.Ο.Π.), κάλεσαν τις επιχειρήσεις εισαγωγής, παραγωγής και διάθεσης ποτών καθώς και τους εκπροσώπους του λιανεμπορίου και της επιτόπιας κατανάλωσης να συμμετέχουν σε μια συντονισμένη προσπάθεια για την προαγωγή και διασφάλιση της υπεύθυνης διάθεσης, πώλησης και κατανάλωσης αλκοόλ. Επιπλέον, την πρωτοβουλία έχουν αγκαλιάσει εξειδικευμένοι φορείς σε ζητήματα πρόληψης και δημόσιας υγείας που συμβάλλουν ενεργά στο έργο της Συμμαχίας με την επιστημονική τους γνώση και εμπειρία.

Βάσει των πιο πρόσφατων στοιχείων του ΠΟΥ, η κατά κεφαλήν κατανάλωση αλκοόλ βρίσκεται κοντά στο μέσο όρο της Ε.Ε., συμπεριλαμβάνοντας υπόθεση για τη μη καταγεγραμμένη κατανάλωση. Ωστόσο, έρευνες καταγράφουν ότι πολλοί νέοι έρχονται σε επαφή με το αλκοόλ σε μικρή ηλικία λόγω και της ελλιπούς εφαρμογής του νομού της μη πώλησης αλκοόλ σε ανήλικους. Σε αυτό το πλαίσιο, ο ρόλος της Συμμαχίας για την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση όλων των ηλικιακών κοινών, και τη διεξαγωγή ενός ανοιχτού κοινωνικού διαλόγου για την ενθάρρυνση υπεύθυνων προτύπων σχετικά με το αλκοόλ αποκτά ακόμα μεγαλύτερη σημασία.

Μάθετε περισσότερα για τη συμμαχία Responsibility Alliance, επισκεπτόμενοι την ηλεκτρονική διεύθυνση: <http://www.responsibility-alliance.gr/>

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με:

Αλέξανδρος Μαγγίνας, VALUECOM

Email: alex_maginas@valuecom.gr / τηλ.: 210 3252103