



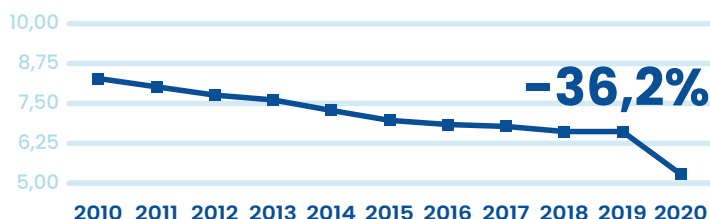
ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΑΛΚΟΟΛ ΟΙ ΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ Η ΜΕΓΑΛΗ ΕΙΚΟΝΑ



ΤΗΝ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΔΕΚΑΕΤΙΑ...

Οι άνθρωποι στην Ελλάδα καταναλώνουν λιγότερο αλκοόλ

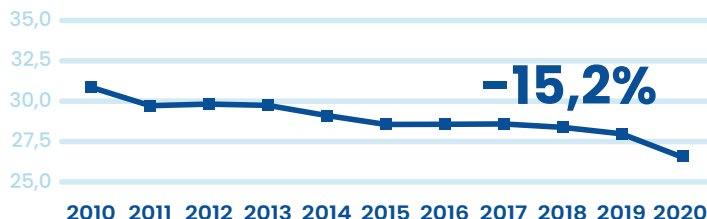
Κατά κεφαλήν κατανάλωση αλκοόλ
(λίτρα καθαρής αλκοόλης)



Πηγή:
ΠΟΥ - Καταγεγραμμένη κατανάλωση αλκοόλ ανά κάτοικο, 15+
[https://www.who.int/data/gho/data/indicators/indicator-details/GHO/alcohol-recorded-per-capita-\(15-\)-consumption-\(in-litres-of-pure-alcohol\)](https://www.who.int/data/gho/data/indicators/indicator-details/GHO/alcohol-recorded-per-capita-(15-)-consumption-(in-litres-of-pure-alcohol))

Η επιβλαβής κατανάλωση αλκοόλ μειώνεται σταθερά

Βαριά επεισοδιακή κατανάλωση αλκοόλ (%)

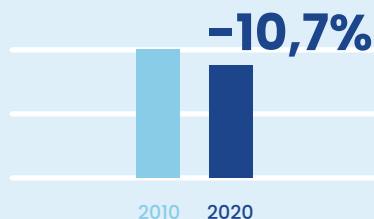


Πηγή:
WHO - Αλκοόλ, βαριά επεισοδιακή κατανάλωση αλκοόλ (15+) τις τελευταίες 30 ημέρες (%), ηλικιακά τυποποιημένη
[https://www.who.int/data/gho/data/indicators/indicator-details/GHO/alcohol-heavy-episodic-drinking-\(15-\)-past-30-days-\(-\)-age-standardized-with-95-ci](https://www.who.int/data/gho/data/indicators/indicator-details/GHO/alcohol-heavy-episodic-drinking-(15-)-past-30-days-(-)-age-standardized-with-95-ci)

ΚΑΙ

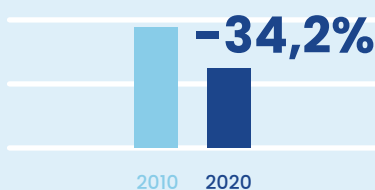
Η Ελλάδα πετυχαίνει τους στόχους για τη μείωση της βλάβης που σχετίζεται με το αλκοόλ

Συνολική θνησιμότητα από
αλκοόλ



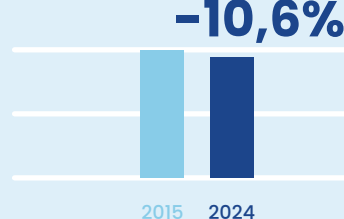
Πηγή:
WHO Global Burden of Diseases 2021 - IHME -
<https://vizhub.healthdata.org/gbd-results/?params=gbd-api-2021-permalink/9394cd6f5e582ebad97a1f444e68a34f>

Τραυματισμοί από τροχαία
ατυχήματα που οφείλονται
στο αλκοόλ



Πηγή:
WHO - Global Burden of Diseases - 2021 - IHME -
<https://vizhub.healthdata.org/gbd-results/?params=gbd-api-2021-permalink/9394cd6f5e582ebad97a1f444e68a34f>

Κατανάλωση αλκοόλ από
ανηλίκους



Πηγή:
ESPAD - 2024 - Οποιαδήποτε χρήση αλκοόλ τις τελευταίες 30 ημέρες από 15-16 ετών στην ΕΕ 23 - www.espad.org

ΚΟΙΝΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΚΟΙΝΗ ΕΥΘΥΝΗ

“Εδώ και δεκαετίες, ο τομέας των αλκοολούχων ποτών έχει επενδύσει -μέσω συμπράξεων δημόσιου και ιδιωτικού τομέα- σε εκστρατείες εκπαίδευσης και ενημέρωσης, συμβάλλοντας στην προώθηση του μέτρου και στη μείωση της επιβλαβούς κατανάλωσης”.

Hervé Dumesny,
Γενικός Διευθυντής SPIRITS EUROPE



ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΑΛΚΟΟΛ ΟΙ ΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ Η ΜΕΓΑΛΗ ΕΙΚΟΝΑ



Ενδεικτικές πρωτοβουλίες για την προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης αλκοολούχων ποτών στην Ελλάδα

RETHINK DRINK

Η Ένωση Επιχειρήσεων Αλκοολούχων Ποτών (ΕΝΕΑΠ) και το Υπουργείο Υγείας, συνυπογράφουν την καμπάνια για την υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ "RETHINK DRINK". Στο πλαίσιο της καμπάνιας και μέσα από 3 videos, οι καταναλωτές ενημερώνονται σχετικά με το πόσο αλκοόλ περιέχουν οι συνήθεις μερίδες σερβιρίσματος, ενώ επίσης κινητοποιούνται να απέχουν πλήρως από την κατανάλωση ποτών εάν πρόκειται να οδηγήσουν ή εάν είναι ανήλικα άτομα. Στο πρώτο μόλις έτος υλοποίησης, η καμπάνια έχει ήδη επιτύχει πάνω από 40 εκατ. εμφανίσεις, 2,2 εκατ. προβολές video και 1,2 εκατ. προβολές από 601 χιλιάδες μοναδικούς χρήστες του Instagram, 46 χιλιάδες αλληλεπιδράσεις, 32+ χιλιάδες προβολές άρθρων και 158 δημοσιεύματα στον τύπο. Κατά την παρουσίαση της καμπάνιας, ο Υπουργός Υγείας κ. Άδωνις Γεωργιάδης δήλωσε: «Με την καμπάνια «RETHINK DRINK» ενισχύουμε τις προσπάθειες ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης σχετικά με τους κινδύνους που προκύπτουν από την υπερβολική κατανάλωση αλκοόλ. Μέσα από αυτές τις συντονισμένες προσπάθειες, μπορούμε να οικοδομήσουμε μια πιο υγιή και ασφαλή κοινωνία που προάγει την υγεία και την ευεξία».



Το Υπουργείο Υγείας προσυπογράφει τον αναθεωρημένο Κώδικα Υπεύθυνης Επικοινωνίας Marketing των αλκοολούχων ποτών. Πρόκειται για μια εθελοντική δέσμευση του κλάδου να διαφημίζει και προωθεί υπεύθυνα τα προϊόντα του σε όλα τα μέσα μαζικής ενημέρωσης καθώς και στα φυσικά σημεία πώλησης. Ο αναθεωρημένος κώδικας συμπληρώνει την προηγούμενη έκδοση με οδηγίες υπεύθυνου marketing στα social media, όπως επίσης και μέσω του περιεχομένου των influencers. Κατά την επίσημη υπογραφή του κώδικα από την ΕΝΕΑΠ και τον Σύνδεσμο Ελληνικών Αποσταγμάτων (ΣΕΑΟΠ), ο Υφυπουργός Υγείας κ. Δημήτρης Βαρτζόπουλος δήλωσε μεταξύ άλλων: «Σε αυτή την προσπάθεια το Υπουργείο Υγείας ενώνει τις δυνάμεις του με την ίδια τη βιομηχανία, και μαζί συνυπογράφουμε ένα δεσμευτικό πλαίσιο που οριοθετεί τον τρόπο με τον οποίο επικοινωνούνται και διαφημίζονται τα αλκοολούχα ποτά και στα νέα ψηφιακά μέσα».



Η Ένωση Επιχειρήσεων Αλκοολούχων Ποτών (ΕΝΕΑΠ) καθώς και εταιρίες-μέλη της υποστηρίζουν για πάνω από μια δεκαετία το Ινστιτούτο Οδικής Ασφάλειας «Πάνος Μυλωνάς» σε εθνικές πρωτοβουλίες που εμπλέκουν ευρύ καταναλωτικό κοινό. Στο πλαίσιο αυτής της συνεργασίας, από το 2010, υλοποιείται κάθε χρόνο η εκστρατεία "ΝΥΧΤΑ ΧΩΡΙΣ ΑΤΥΧΗΜΑΤΑ", η οποία ευαισθητοποιεί για το αλκοόλ και την οδήγηση χιλιάδες πολίτες σε σχεδόν 50 δήμους της χώρας. Επίσης, το πρόγραμμα "AVENUE for Traffic Safety", το οποίο υποστηρίχθηκε και από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, έχει εκπαιδεύσει έως τώρα περισσότερα από 220.000 άτομα σε ζητήματα οδικής ασφάλειας, μέσω βιωματικών δραστηριοτήτων και προσομοιώσεων.

#Ileniatalks

by Responsibility Alliance



Το 2021, η ΕΝΕΑΠ εγκαινίασε την καμπάνια You Tube "ILENIA TALKS", την οποία φιλοξενεί η influencer Ilenia Williams και στην οποία συμμετείχαν προσωπικότητες, όπως ο χρυσός ολυμπιονίκης Λευτέρης Πετρούνιας, μεταφέροντας μηνύματα υπεύθυνης κατανάλωσης μέσα από μία σειρά θεματικών videos. Τα "ILENIA TALKS" πέτυχαν σχεδόν 4 εκατ. εμφανίσεις και 7,5 χιλιάδες προβολές στο YouTube

Μάθετε περισσότερα στο
www.drinksinitatives.eu



spiritsEUROPE aisbl – Rue Belliard 12 – 1040 Brussels – www.spirits.eu – info@spirits.eu

